



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A

Presentado Por:

**DIEGO PARDO DURAN**



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A

## Orden Del Día.

- 1) ¿Qué es la cadena productiva de la Sábila?
- 2) Objetivos de la cadena productiva de la sábila.
- 3) Zonas de Producción y Mercado objetivo.
- 4) Estructura de la cadena productiva de la Sábila.
- 5) Situación Actual Aloe vera en Colombia
- 6) Factores de Estudio y Analisis
- 7) Conclusiones



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A

## ¿Qué es la cadena Productiva de la Sábila?

La **CNPS** está compuesta por diferentes actores oferentes y demandantes de materias primas, insumos y productos terminados para el consumo de Aloe Vera. Partiendo desde la Penca y sus subproductos, pasando por Geles en distintas concentraciones y presentaciones, y al mismo tiempo dirigidos a distintos mercados o consumidores dentro y fuera del país.



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A

# Objetivos de La CNPS

1. Mejorar la competitividad y productividad del sector.
2. Desarrollar e impulsar Nuevos Proyectos Agro-Industriales, productos y mercados.
3. Mejorar la comunicación y la información entre los agentes de la Cadena.
4. Formación de Recurso Humano.
5. Vincular a pequeños productores y empresarios de la Cadena.
6. Manejo de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
7. Fomentar la constante investigación y desarrollo Tecnológico de la Cadena.



# Oferta y Demanda

## Oferta

- Las regiones del país donde se ha venido impulsando el desarrollo de la cadena son: Región Caribe: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre. Región Centro: Cundinamarca, Boyacá, Eje cafetero, Tolima, y Antioquia. Región Oriental: Santanderes . Región Occidental: Valle del Cauca y últimamente están incursionando los departamentos del Meta, Casanare, Arauca y Huila entre otros.

## Demanda

### ○ Industrias

1. Fármacos : laxantes y regenerados celulares etc.
2. Alimentos: bebidas.
3. Cosméticos: shampoo, cremas, bloqueadores, jabones etc.



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A

# Estructura de la CNPS

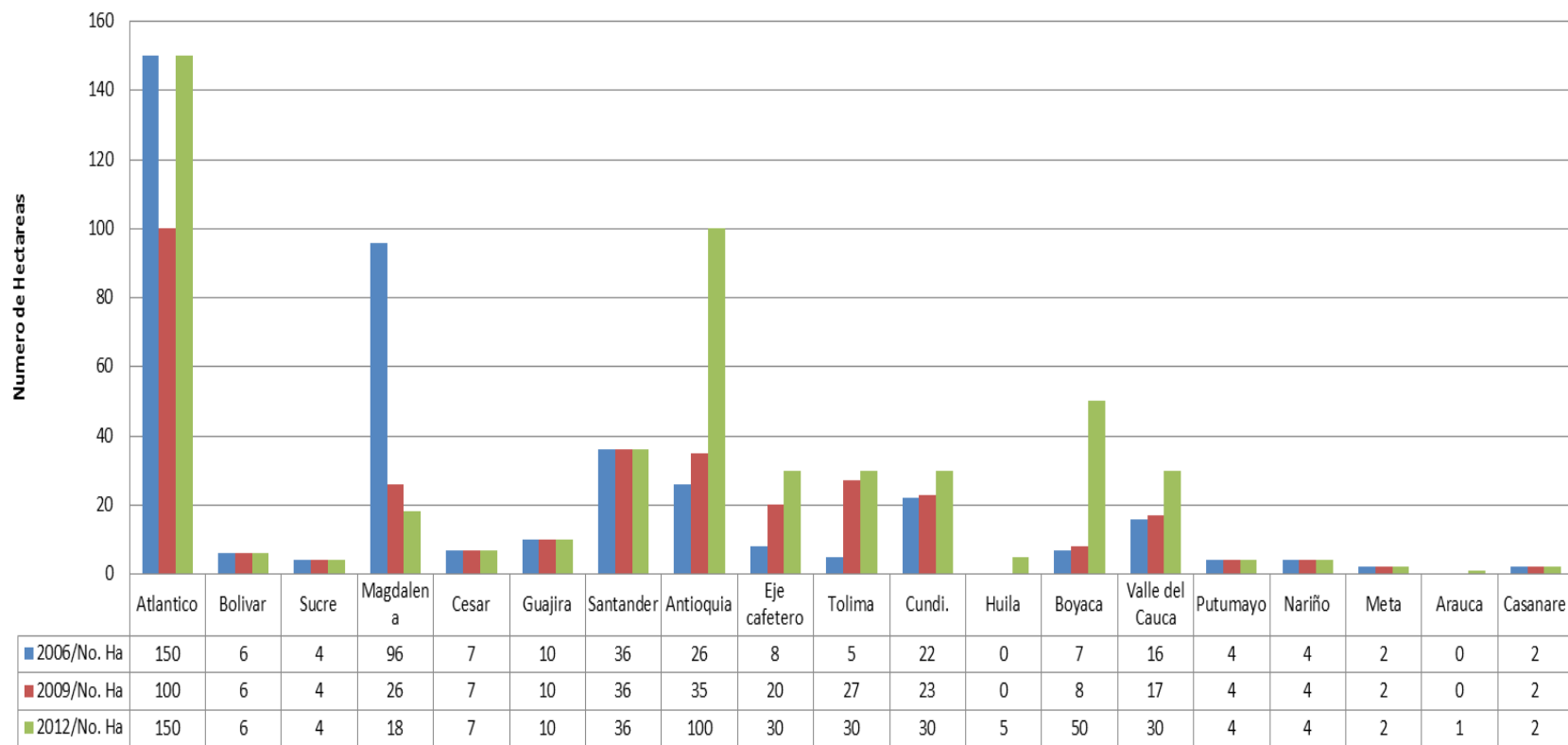


## Mapa de Procesos



# Situación Actual del *Aloe vera* (*Barbadensis miller*) en Colombia

Analisis de la Produccion de Aloe vera  
en 6 años



Fuente:  
Autores

**¿POR QUÉ NO HA SIDO ESTABLE LA OFERTA DE ALOE VERA EN COLOMBIA DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS?**



# *Caracterización del mercado productor del Aloe Vera en Colombia*

## **ANALISIS DOFA (DESCRIPCION DEL SECTOR SABILERO EN COLOMBIA)**

<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• No se cuenta con un paquete tecnológico.</li><li>• Censos de producción no actualizados.</li><li>• No se cuenta con una producción estable.</li><li>• Falta de comunicación y compromiso por parte de los actores del sector sabilero.</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tendencia del mercado por productos de salud y belleza en aumento.</li><li>• Tendencia del mercado por cultivos manejados orgánicamente en aumento.</li><li>• Aumento de inversión extranjera en el país.</li><li>• Interés por parte de la academia y entidades gubernamentales.</li></ul>
<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fácil manejo agronómico.</li><li>• Características edafoclimáticas ideales.</li><li>• La producción es viable en casi todo el territorio nacional, (Desde 0 msnm hasta 3000 msnm).</li><li>• Disponibilidad de mano de obra.</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura vial.</li><li>• Alta pluviosidad constante. (invierno).</li><li>• Conflicto armado.</li><li>• Productos sustitutos.</li></ul>

**Fuente:**  
Autores

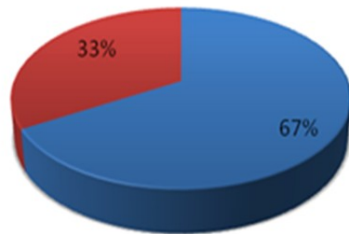
## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Diseño y Realización	Dirigida al Mercado Productor de Aloe vera en Colombia, Desarrollada por estudiantes de 10 semestre de la Universidad de la Salle en proceso de grado.
Universo	Se encuestó a los productores de Aloe vera más grandes y promisorios en Colombia.
Tamaño de la Muestra	9 productores de Aloe vera de 9 departamentos distintos en 4 regiones de Colombia.
Muestreo	No probabilístico o Dirigido.
Nivel de Confianza	100%.
Tipo de Encuesta	Entrevista Telefónica enfocada a cada productor de cada Departamento.
Supervisión, Procesamiento e Informe	Por los estudiantes en proceso de grado, Diego Pardo y Sebastián Rivera, los cuales se encuentran realizando su trabajo de grado.
Dirección y Coordinación de la Encuesta	Por los estudiantes en proceso de grado, Diego Pardo y Sebastián Rivera, los cuales se encuentran realizando su trabajo de grado.
Diseño de la Muestra	<p>Con el objetivo de realizar un estudio eficiente y confiable que resulte en una caracterización de un mercado productor o de la oferta de Aloe Vera en Colombia.</p> <p>Por tal Motivo se escogió de antemano a los productores más grandes de cada departamento, a los más influyentes en el país y en lo posible de todas las regiones para establecer sus labores culturales en el cultivo y su estado actual en la comercialización del producto por medio de una encuesta descriptiva.</p> <p>Además se aplicó un cuestionario de la misma forma, pero esta vez indagando acerca de los costos de producción totales, analizados mediante un método cuantitativo, con el objetivo de determinar un promedio nacional o la media de los valores encontrados y su desviación estándar con respecto al promedio</p>

## Factores Productivos

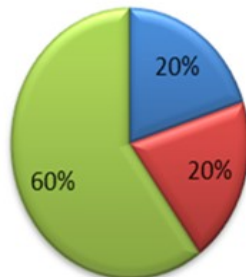
### ÉPOCA DE SIEMBRA

■ Antes de invierno ■ En cualquier época del Año



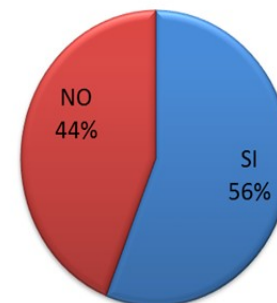
### USO DE FERTILIZANTES EN EL CULTIVO DEL ALOE VERA EN COLOMBIA

■ Humus Solido ■ Humus Liquido ■ Compostaje



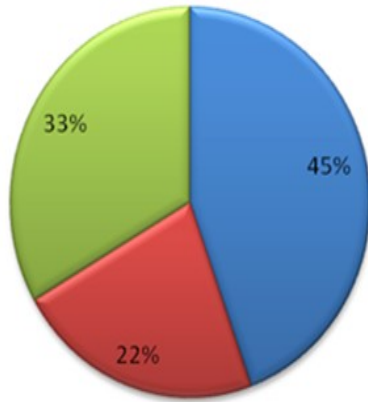
CALLES DE RECOLECCIÓN	Si	88.%
	No	11%
NÚMERO DE CALLES	1	22%
	2	33%
	3	11%
	Mas de 3	22%
MEDIDAS DE LAS CALLES	Entre 1 y 2 metros	55%
	Entre 2 y 3 metros	33%
N° PLANTAS POR HECTAREA	16000	11%
	10000	11%
	9500	44%
	8500	33%

### USO DE MICORIZAS EN EL CULTIVO DEL ALOE VERA EN COLOMBIA

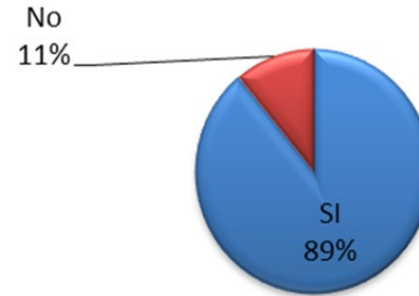


# SISTEMA DE RIEGO APLICADO EN EL CULTIVO DEL ALOE VERA

■ riego por aspersión ■ Riego Manual ■ No Implementa riego



# USO DE TRICHODERMA EN EL CULTIVO DEL ALOE VERA EN COLOMBIA



## Productividad Nacional

REGION	DPTO	EDAD DE COSECHA/MES ES	COSECHAS/AÑO	PENCAS/COSECHA	PENCAS/COSECHA/AÑO	PESO PROMEDIO/PENCA	Nº DE PLANTAS/HA.	PRODUC/AÑO/TON
REGIÓN CARIBE	Atlántico	18	4	2	8	De 500 a mas de 800 gr	10.000	40 - 64
	Magdalena	18	6	2	12	De 500 a700 gr	8.500	51 - 71,4
REGIÓN PACIFICO	Valle del Cauca	36	4	4	16	Mas de 800 gr	16.000	204,8
REGIÓN ORINOQUIA	Arauca	36	3	4	12	500 gr	9.500	57
REGIÓN ANDINA	Antioquia	24	12	2	24	500 gr	8.500	102
	Boyacá	24	3	4	12	600 gr	8.500	61,2
	Cundinamarca	24	3	2	6	600 gr	9.500	34,2
	Risaralda	30	4	2	8	Mas de 800 gr	9.500	60,8
	Tolima	36	4	4	16	500 gr	9.500	76

Fuente: Autores.

# Costos de Producción

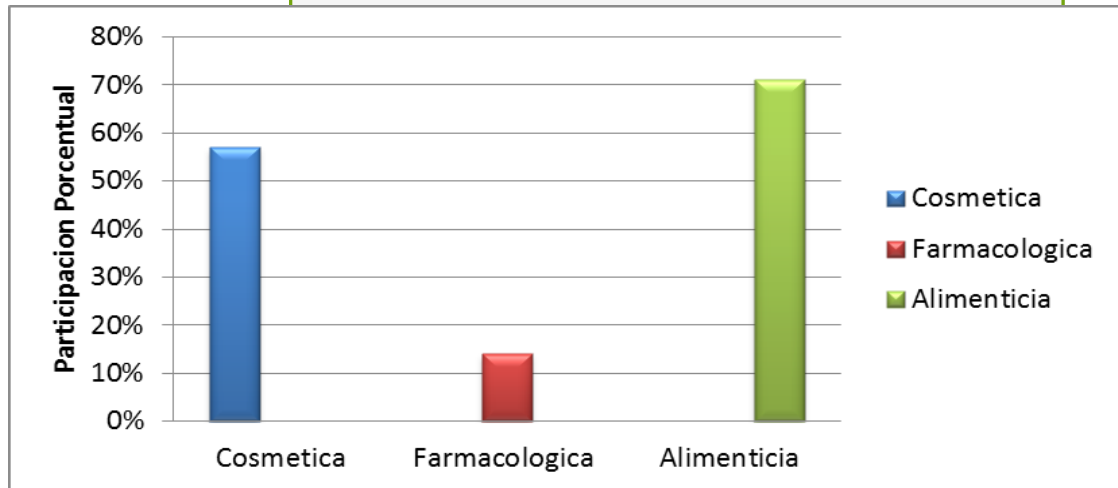
REGION	COSTO ESTABLECER 1 HA.	COSTO MANTENER 1 HA.	N° PLANTAS/ HA.	EDAD DE COSECHA/ MESES	SISTEMA DE RIEGO	TOTAL COSTOS CICLO PRODUCTIVO	% VARIACIÓN CON RESPECTO AL PROMEDIO
ANDINA	\$ 16.600.000	\$ 17.900.000	9100	27,6	No poseen	\$ 34.500.000	16,45%
CARIBE	\$ 11.000.000	\$ 9.000.000	9000	18	Aspersión	\$ 20.000.000	-32,48%
ORINOQUIA	\$ 15.000.000	\$ 20.000.000	9500	36	Manual	\$ 35.000.000	18,14%
PACIFICO	\$ 9.000.000	\$ 20.000.000	16000	36	Aspersión	\$ 29.000.000	-2,10%
PROMEDIO NACIONAL	\$ 12.900.000	\$ 16.725.000	10900	29,40		\$ 29.625.000	

Fuente: Autores

Media	29.625.000
Varianza	4,85625e+13
Desviación estándar	\$ 6.968.679,93

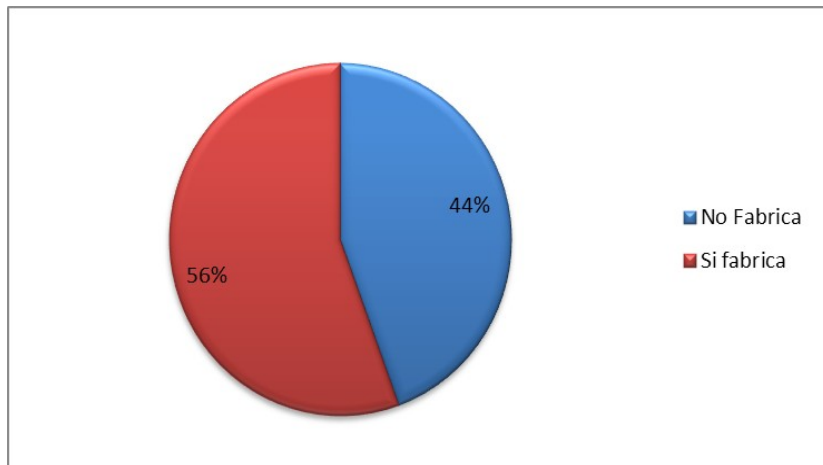
Fuente: Autores

# INDUSTRIAS DEMANDANTES DE ALOE VERA EN COLOMBIA



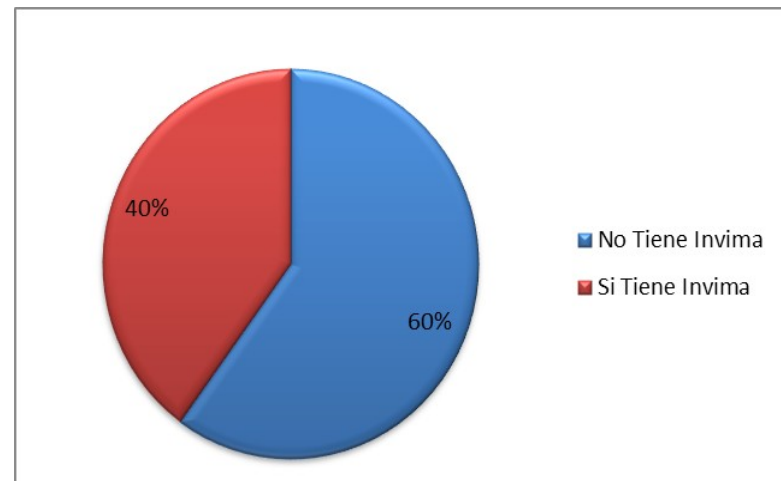
## SITUACIÓN INDUSTRIAL GREMIAL

### PRODUCTO TERMINADO



Fuente : Autores

### PRODUCTO CON CERT. INVIMA



Fuente : Autores

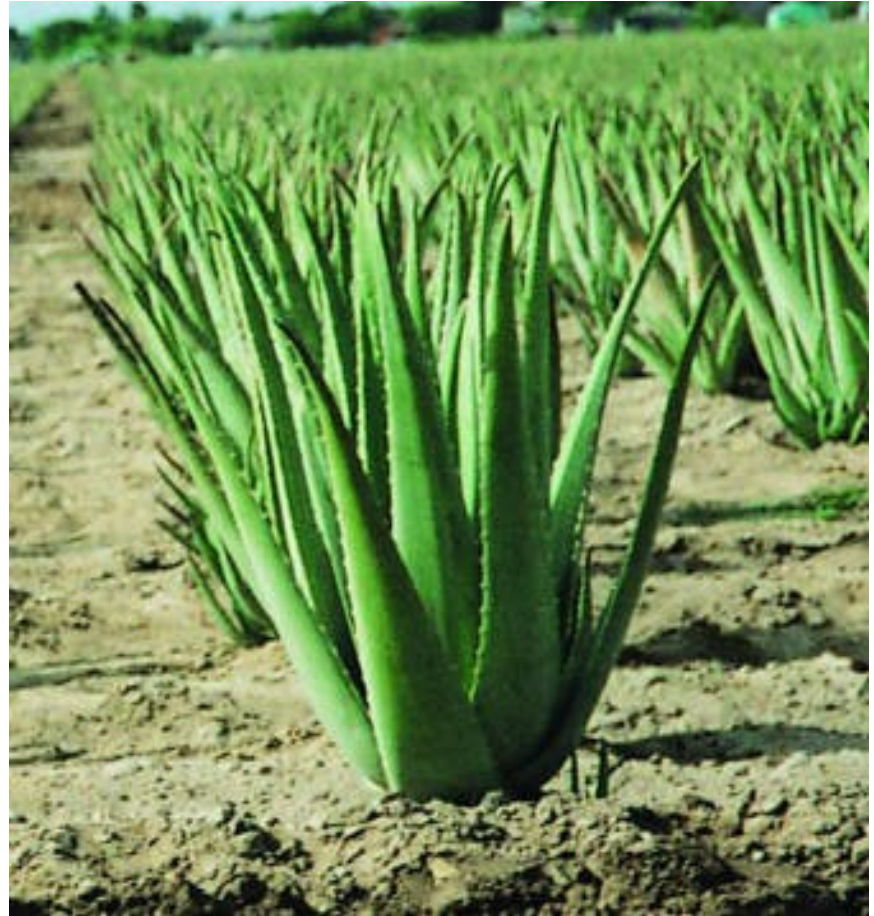
# Exigencias de Compra

<b>VARIEDAD</b>	<i>Aloe Barbadensis miller</i>
<b>TIPO DE SUELO</b>	Orgánico certificado
<b>DIMENSIONES MÍNIMAS</b>	Peso: 600 gramos hoja. Largo: 50 cm Ancho: 6cm Grosor 2,5 cm
<b>CONDICIONES DE LA HOJA.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La edad de la plantas debe ser mayores a dos años.</li><li>✓ Limpia de cualquier materia orgánica.</li><li>✓ Libre de tierra.</li><li>✓ Lavado preliminar en el sitio de acopio con agua potable (no clorada).</li><li>✓ Hojas no humedecidas para evitar contaminación microbiológica.</li><li>✓ Hojas completas (sin cortes ni con rastro de desangres).</li><li>✓ Hojas de color verde intenso, brillante y de consistencia firme.</li><li>✓ Puntas intactas (no trozadas ni cortadas).</li></ul>
<b>CORTE DE LA HOJA.</b>	Este debe hacerse manualmente con un cuchillo con el cual cada operario le hará un pequeño corte en la cutícula realizando un leve tirón, desprenderá la penca sin daño alguno. Este procedimiento evita la emanación del acíbar.
<b>EMBALAJE</b>	Cajas plásticas. Las pencas deben de colocarse en una canastilla de manera horizontal con una cantidad que no sobre pase los 10 kg, se estima que la cantidad de pencas será de 20 por canastilla.
<b>TRANSPORTE.</b>	Carrocería carpada o cubierta en desplazamientos cortos, control de temperatura de desplazamiento largos. El transporte de las hojas debe ser rápido dado que el producto va perdiendo su calidad con el paso del tiempo. Después de su recolección debe mantenerse en condiciones de baja temperatura por lo cual es conveniente disponer de una cámara refrigeradora en la explotación del cultivo y el transporte deberá efectuarse mediante camiones frigoríficos, si las distancias entre cultivos son mayores a 50 kilómetros o transcurran más de 6 horas.



## Factores de Éxito

- Educación
  - Organización
  - Control
  - Compromiso
  - Trabajo en Equipo
  - Calidad
- = Desarrollo social ,  
económico y ambiental



## Conclusiones y

- No se cuenta con un Paquete Tecnológico definido.
- Es Difícil determinar costos de producción Estandarizados a nivel nacional.
- Gremio sabilero disperso.
- No se cuenta con mercados estables. (Oferta Heterogenea)
- Falta de certificados (INVIMA).
- No se encuentran documentos o cartillas técnicas del Aloe vera en Colombia.
- Demanda creciente por productos naturales a base de Aloe vera.

## Recomendaciones.

- ✓ Establecer paquetes tecnológicos regionales y departamentales.
- ✓ Generar valor agregado a la materia prima.
- ✓ Realizar investigaciones de mercados por medio de la academia y del gremio sabilero.
- ✓ Realizar investigaciones para identificar las zonas del país en donde la producción del país podría ser tipo exportación.
- ✓ Por medio del cultivo promover desarrollo rural para comunidades en conflicto mediante proyectos sostenibles y sustentables.
- ✓ Aprovechar las ventajas agroindustriales con las que cuenta el país.



Cadena Productiva Sábila  
COLOMBIA

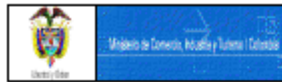
# Productos Terminados



# Información Adicional

- <http://sites.google.com/site/cadenaproductivasabilacolombia/Home>

## Entidades de Apoyo a Cadenas y Clusters



Cadena Productiva Sábila  
C O L O M B I A